

ОТРАСЛЕВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КОЖЕВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КУПЦОВ ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ В XVIII – ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XIX ВВ.: НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКИХ ДИНАСТИЙ

Виту В.Ф.⁸

В данной статье анализируется процесс становления купеческих кожевенных предприятий в Тобольской губернии в XVIII – первой четверти XIX вв. на примере тюменских купеческих династий. В Тобольской губернии в XVIII – первой четверти XIX вв. прослеживаются два этапа формирования кожевенного производства купеческого сословия: первый связан с административным статусом Тобольска, второй – с ремесленным статусом Тюмени. Выделяется структура кожевенного предприятия, состав необходимого оборудования и материалов для производства. На основе анализа динамики появления и развития кожевен у тюменского купечества выделяются новые приемы организации производства, формирование списка выпускаемой продукции.

Ключевые слова:

Тюмень, Западная Сибирь, купечество, гильдии, производство, промышленность.

⁸ Виту Валерия Федоровна – магистрант направления «История» Сургутского государственного университета. Рабочий адрес: 628408, ХМАО-Югра, г. Сургут, ул. Энергетиков, д. 8. Рабочий телефон – 8 (3462) 76-30-34. Личный телефон – 8 (952) 713 85 84. Электронная почта – valeria.vitu@yandex.ru

Кожевенное производство: структура предприятия, состав оборудования и необходимое сырье

Основным источником накопления капитала на протяжении XVIII в. являлась торговля, так как само выделение купечества в отдельное сословие происходило на основе развития этого вида экономической деятельности. Вторым по важности направлением деятельности являлось промышленное производство, куда активно начали вкладывать торговый капитал в конце XVIII ст. Смена сферы вложения капитала обеспечивала купечеству поддержание высокого сословного статуса, а главное - сохранение влияния предпринимательских фамилий, гарантии сбережения капитала и формирование нового вида недвижимого имущества [13, Л. 60-73об]. В целом исследователи отмечают различные причины перевода купцами капиталов в сферу производства. Например, Н.В. Голикова считает, что у купцов появились свободные от торговых операций «лежачие деньги», которые явились условием зарождения купеческой промышленности [2, 196-197.]. А.В. Демкин указывает на тот факт, что данный перевод связан с тем, что скупавшееся сырье (зерно, сало, кожа), даже после одной обработки, приносило более высокую прибыль, чем торговля, что обеспечило включение купеческих капиталов в производство [3, 25].

В классификации отраслей промышленного производства по характеру воздействия на предмет труда можно выделить две группы: обрабатывающая и добывающая отрасль. Господствующее положение в Тобольской губернии принадлежало обрабатывающей промышленности, которая занималась обработкой и переработкой сырья, полученного в сельском хозяйстве, охоте или рыболовстве. Данное обстоятельство объясняется здесь концентрированием большого количества свободных рабочих рук и сырья. Также стоит учитывать тот факт, что в исследуемый период обрабатывающая промышленность данной губернии находилась на

различных этапах экономического развития - от домашнего ремесла до перехода к фабричному производству в кожевенной промышленности [5, 24]. Концентрирование внимания на кожевенном производстве связано, в первую очередь, с тем, что оно получило наибольшее распространение в Сибири. Кожаные изделия использовались и ценились здесь в большей степени, чем в остальной части страны, что подтверждается данными Е.Ф. Зябловского.

В Тобольской губернии во второй половине XVIII - первой четверти XIX вв. прослеживаются два пути организации кожевенного производства купеческим сословием: первый связан с административным статусом Тобольска, второй - с ремесленным статусом Тюмени [6, 26-27]. Первые заведения обрабатывающей отрасли появились в центре губернии - Тобольске, что говорит о сосредоточении в данном месте купеческого капитала и поддержки его со стороны администрации. Но Тобольск не сумел удержать свои позиции. Уже в 1780-1790-е гг. Тюмень изменяет свой статус и значится промышленно-ремесленным центром, где были сосредоточены различные промыслы, кустарные заведения, сельские ремесленники.

В.Н. Разгон выделяет три группы купцов-промышленников, происхождение капиталов которых связано напрямую с их основным занятием [10, 554-555]:

1. ремесленники, пополнившие ряды купечества, для которых промышленность являлась главным занятием;
2. купцы, занимающиеся торговлей со Степью, где приобретались скот и сырые кожи (даже первичная обработка последних повышала их начальную стоимость);
3. купцы, вкладывающие свободные средства в промышленное производство, которые сумели накопить в сфере торговли.

Начальный капитал купцов, тесно связанных с ремесленно-промышленными

занятиями, увеличивался благодаря вовлечению их в деловой мир Сибири. Принятие необходимости связи промышленного и торгового занятия обеспечивало более высокий уровень доходности и укрепляло позиции владельца в купеческой гильдии. Именно такого рода эволюция имела место в кожевенной промышленности. Также ремесленники стремились расширить объемы произведенной продукции путем превращения мелкотоварного производства в капиталистическое предприятие. Кроме того, некоторые купеческие фамилии, наследственно связанные с ремесленно-кустарным производством, превратили промышленные предприятия в более важное занятие, чем торговля. Широкий рынок сбыта требовал сосредоточения производства на крупных предприятиях, в связи с чем в конце XVIII – начале XIX вв. начался процесс превращения мелкотоварного производства в мануфактурное, где наблюдались условное разделение труда и привлечение в качестве рабочей силы надомников [4, 125].

Значительную роль в процессе производства играли умения и знания наемных рабочих. В среднем на производстве было занято 2-3 мастера и столько же подмастерьев. Группы наемных рабочих состояли из постоянных и сезонных работников, что сокращало средства на их содержание. В качестве руководителей нередко привлекались члены купеческих семей, иногда хозяин сам брал на себя обязанности мастера. При этом смена владельцев предприятий объяснялась, в первую очередь, передачей имущества в наследство, в качестве приданого, ввиду неспособности оплаты долговых обязательств, сдачи в аренду, купли-продажи и т.п.

Тюменские купцы на ярмарках приобретали сырье и материалы, необходимые для выделки кож: сандал, купорос, известь, квасцы [4, 109]. Город, ввиду своего благоприятного географического расположения, имел

возможность втягивать в промышленную орбиту сырье лесостепной зоны и северной полосы Киргизской степи. Город стал крупным поставщиком скота и кож в первой половине XIX в. Помимо Киргизской степи, сырье приобреталось в Петропавловске, Семипалатинске, на ярмарках в Тобольской губернии, Кяхте и Ирбите [11, 58]. В кожевнях изготавливались четыре основных сорта продукции: красная, черная, белая юфть, подошвенная кожа. Купцы выбирали самое качественное сырье для изготовления юфти, а также использовали различные способы сохранения товарного вида готовой продукции. Например, на черную юфть наносили ворвань, белую юфть смазывали смесью дегтя березы и жира тюленя. К тому же, белую юфть красили красным сандалом, сушили и покрывали смесью квасцов. Подошвенная кожа производилась исключительно из говяжьей шкуры, которую перед продажей держали под прессом [6, 27]. Для производства юфти использовалась особая техника обработки сырья, что увеличивало рентабельность производства. Именно сорт выделанной кожи обуславливал место сбыта: белая юфть обычно отправлялась в Западную Европу, красная - купцам, торгующим с Китаем и торгующим «на линейную руку», то есть с Киргизской степью [7, 156], черная была особо «популярна» в Сибири.

Технология выделки кож была сложной на протяжении всего исследуемого периода. При этом на купеческих предприятиях использовался один и тот же инвентарь: зольные и дубильные чаны из дерева, ножницы для стрижки шерсти, железные «тупики» и деревянные колодки для снятия шерсти с кож, клещи для вытаскивания кож из чанов, ножи-подкидки для снятия мездры и т.д. В среднем выделка одной партии кож занимала 13-14 недель. В таком случае, рассчитывая на многочисленные заказы, купец при необходимости привлекал к работе надомников.

Таким образом, процесс внедрения капиталистических отношений в регионе

шел неравномерно. Основной путь генезиса капиталистических отношений заключался в перерастании собственника мелкого кустарного производства во владельца капиталистически организованного предприятия. Кожевенная промышленность являлась градообразующей составляющей Тюмени. Интересы торговли заставляли купцов обрабатывать закупленное ими сельскохозяйственное сырье и с последующей выгодой для себя реализовывать производственные товары на рынке или использовать их в своем многоотраслевом хозяйстве. К тому же, предприятия, обслуживающие торговые интересы купцов, находились на довольно низком уровне технической оснащенности.

Вклад тюменского купечества в развитие кожевенной промышленности Тобольской губернии XVIII - первой четверти XIX вв.

В XVIII - начале XIX вв., как отмечалось, выделяются группы купцов, вовлеченных в промышленное производство. Самая большая группа промышленников-предпринимателей, предпочитавших вкладываться в развитие кожевенного производства, проживала в Тюмени. По сравнению с заведениями других городов Тобольской губернии, предприятия тюменских купцов работали круглый год. В целом, в Тюмени самыми крупными по производственным мощностям кожевенными предприятиями владели несколько купеческих семей: Проскураковы, Барашковы, Прасоловы, Пеньевские, Башарины и Колмогоровы.

Рассмотрим на примере нескольких из вышеперечисленных тюменских купеческих династий путь от мелкого кустарного до крупного промышленного производства. Основателями кожевенного производства Тюмени принято считать купеческую династию Прасоловых. Первый кожевенный завод, построенный в 1738 г., принадлежал Ивану Прасолову [9, 53]. До этого времени его отец - Осип Прасолов - содержал кожевенную мастерскую, где занимался выделкой кож

без привлечения наемных рабочих, с последующей их продажей [15, Л. 928-931]. Когда дело перешло в руки Ивана, тот записался в посад, где во вновь выстроенной кожевне в 1730-е гг., помимо обработки сырых кож, занимался изготовлением обуви и через приказчиков продавал готовую продукцию (70 пар чарков, 30 пар туфель и ступней) в Тобольске и Верхотурском уезде. Его сыновья Кирик и Семен в 1760-е гг. увеличили обороты производства и поставляли обработанную юфть уже на внешний рынок, на Оренбургские линии [12, Л. 75-76, 87-88]. Традиции семьи Прасоловых были продолжены сыновьями Семена - Федором, Силой и Иваном, которые стали промышленниками-мануфактуристами, владельцами самых крупных в городе кожевенных предприятий [16, Л. 2 об]. Теперь в общей кожевне Ивана и Силы применялся наемный труд 9 рабочих, руками которых обрабатывалось от 8 тыс. (1809 г.) до 13 тыс. кож (1817 г.). Какая-то часть сырых кож обрабатывалась надомниками: в 1809 г. к этой работе привлекалось 10 чел. В 1817 г. предприятие Прасоловых было первым в городе по производительности и вторым по оснащенности оборудованием (30 дубильных чанов) и количеству занятых рабочих в производстве (19 чел.) [17, Л. 40]. Крупное кожевенное производство имел в первой половине и выделившийся из семейного капитала сын Федора Прасолова - Василий, в кожевне которого, оборудованной 9 чанами, 9 рабочими обрабатывалось ежегодно от 5 до 8,3 тыс. кож. Кроме того, еще 10 нанимаемых им работников трудились на дому [8, 56-60]. В городской обывательской книге Тюмени за 1816 г. «производство кожевенного промысла» было указано в качестве единственного предпринимательского занятия Прасоловых [14, Л. 105].

Династия купцов Барашковых берет свое начало с 1786 г., когда Василий согласовал с местной администрацией открытие первых предприятий в области кожевенной промышленности. Он владел небольшим капиталом, поэтому

производить большое количество кож он не мог [15, Л. 928-931об., 1055об]. Расширением производства занялись его сыновья, которые совместно вели производство, – Иван и Егор Барашковы. Совместное дело обеспечивало им высокий объем производства и постоянный доход. Производили в основном юфтевые кожи: красную (6 тыс.) и белую (2 тыс.), сбывавшиеся в последующем на Троицкой таможене. Также для воинских команд Тобольской губернии выделялись черная яловая и подошвенная кожи. В 1810 г. братья расширили площадь предприятия, увеличили число рабочей силы, усовершенствовали оборудование [17, Л. 39об.-40]. Теперь кожевенное предприятие состояло из двух деревянных корпусов размерами 13 на 4 и 10 на 4 сажени, где располагалось 36 чанов вместимостью на 10 шкур каждый. Материалы добывались разными способами: какая-то часть привозилась родственниками или владельцами из торговых поездок, другая часть приобреталась в ходе обмена собственной уже готовой продукции на заказанные у транзитных торговцев материалы, которые доставляли из других регионов. Тем самым, Барашковы сумели организовать мало затратное производство. После расширения семей братья разделили отцовское наследство между собой юридически, но на деле продолжали вести производство совместно. В 1819 г. началась большая реорганизация производства в связи с невыгодным размещением оборудования в двух корпусах. Вследствие был создан единый большой по площади корпус, где было установлено 24 чана. Менее просторное помещение, оборудованное 4 печами, использовалось теперь для просушки и обработки кожи. Данный процесс позволил владельцам сосредоточить в своих руках обязанности управляющего и главного мастера, тем самым взять под контроль производство изделий без надомников. Егор Васильевич стал владельцем двух кожевенных предприятий. В 1820-е гг. он расширил вторую кожевню, теперь состоявшую из

трех корпусов с разделением производственных операций [18, Л. 15]. Всего в источниках упоминалось 6 кожевен, принадлежащих семье Барашковых, в том числе, работавшая с 1783 по 1819 гг. кожевня П. Барашкова.

На рубеже XVIII–XIX вв. крупные кожевенные мануфактуры, производившие юфть на «китайскую руку», также основывали нажившие крупные капиталы на торговых операциях в Кяхте и на Сибирской линии. Преимущественно во внешнеторговых операциях складывался капитал тюменской купеческой семьи Башариных [8, 65]. Ее основателем являлся Михаил Башарин, в 20-е гг. XVIII в. начинавший свою деятельность как типичный коробейник. Его сын Петр после гильдейской реформы 1775 г. объявил капитал купца второй гильдии и вел крупнооптовую торговлю на Сибирской линии. В 1791 г. Петр Башарин основал кожевенный завод, ставший на рубеже XVIII–XIX в. одним из самых крупных кожевенных предприятий Сибири. По сведениям за 1809 г., в различных стадиях производства на нем было занято 55 рабочих, к выделке кож привлекались также 30 кустарей-надомников, а совокупная выработка составляла 9 тыс. кож [12, Л. 63-64об.,79-80].

Таким образом, кожевенное производство привлекало тюменских купцов возможностью увеличения прибыли и обилием дешевого сырья. При этом владельцы открывали параллельно с основным производством небольшие по объемам производимой продукции салотопенные, свечные и мыловаренные предприятия, для которых сырьем было сало-сырец или отходы кожевен.

Список источников и литературы

1. Гагемейстер Ю.А. Статистическое обозрение Сибири: Часть I. СПб., 1834. 368 с.
2. Голикова Н.В. Кредит и его роль в деятельности русского купечества в начале XVIII века // Русский город: исследования и материалы. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1979. С. 161-197.

3. Демкин А.В. Русское купечество XVII-XVIII вв.: Города Верхневолжья / Отв. ред. А.А. Преображенский. М.: Наука, 1990. 92 с.

4. Жиров А.А. Провинциальное купечество Сибири: На материалах тарского купечества второй половины XVIII - начала XX веков: Дис. ... канд. ист. наук, Омск, 2000. 320 с.

5. Задорожная О.А. Специализация городского купечества Западной Сибири (1775-1824 гг.) // Вестник Сургутского государственного университета. 2014. № 3. С. 20-30.

6. Задорожная О.А. Кожевенные предприятия купцов Тобольской губернии (1775-1824 гг.) // Северный регион: наука, образование, культура, Сургут. 2017. № 1. С. 24-29.

7. Ключева В.П. Городские сословия Тобольской губернии в XVIII-первой трети XIX века: Дис. ... канд. ист. наук. Тюмень, 2000. 200 с.

8. Копылов Д.И. Развитие капиталистических отношений в кожевенной промышленности Западной

Сибири XVIII-первой трети XIX вв. // Из истории Сибири. Томск, 1975. С. 48-71.

9. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири / Под ред. Д.Я. Резуна. Т.3. Кн.3. Новосибирск, 1997. 123 с.

10. Разгон В. Н. Сибирское купечество в XVIII – первой половине XIX в.: регион. аспект предпринимательства традиционного типа. Барнаул: Изд-во АГУ, 1999. 660 с.

11. Шпалтаков В. П. Купеческий капитал в Сибири в первой половине XIX в. // Экономические и социальные проблемы истории Сибири. Томск: Изд-во Том. ун-та, 1984. С. 58-73.

12. ГБУТО ГА в г. Тобольске. Ф. 329. Оп. 13. Д. 376.

13. ГБУТО ГА в г. Тобольске. Ф. 369. Оп. 1. Д. 4.

14. ГБУТО ГА в г. Тобольске. Ф. 154. Оп. 20. Д. 2447.

15. РГАДА. Ф. 271. Оп. 1. Д. 634.

16. РГАДА. Ф. 397. Оп. 1. Д. 445/60.

17. РГИА. Ф. 18. Оп. 2. Д. 222.

18. РГИА. Ф. 1281. Оп. 11. Д. 154.

LEATHER ENTERPRISES OF MERCHANTS OF THE TOBOLSK PROVINCE IN THE 18TH - FIRST QUARTER OF THE 19TH CENTURIES: ON THE EXAMPLE OF THE TYUMEN DYNASTIES

Valeria Vitu – master student of the direction "History" of Surgut State University. Business address: 628408, Khanty-Mansi Autonomous Okrug-Yugra, Surgut, st. Energetikov, d. 8. Work phone - 8 (3462) 76-30-34. Personal phone - 8 (952) 713 85 84. Email - valeria.vitu@yandex.ru

This article analyzes the process of formation of merchant leather enterprises in the Tobolsk province in the 18th - first quarter of the 19th centuries. on the example of the Tyumen merchant dynasties. In the Tobolsk province in the XVIII - first quarter of the XIX centuries. two stages of the formation of the leather production of the merchant class are traced: the first is associated with the administrative status of Tobolsk, the second - with the craft status of Tyumen. The structure of the leather enterprise, the composition of the necessary equipment and materials for production is highlighted. Based on the analysis of the dynamics of the appearance and development of tanneries among the Tyumen merchants, new methods of organizing production, the formation of a list of products are distinguished.

Keywords:

Tyumen, Western Siberia, merchants, guilds, production, industry.